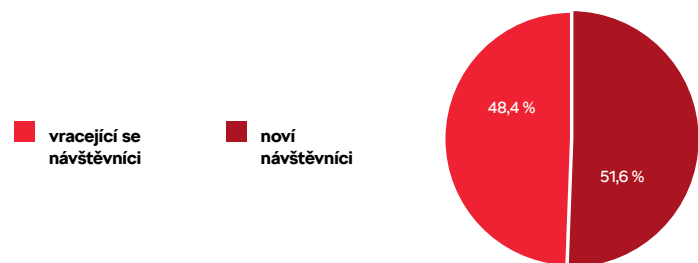
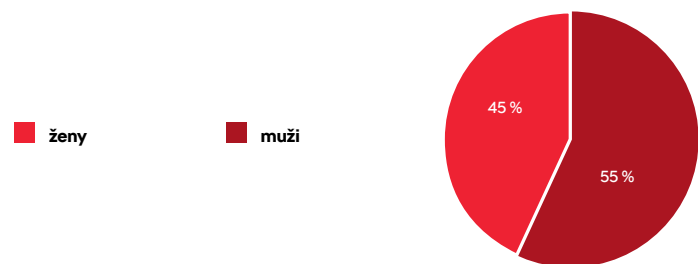
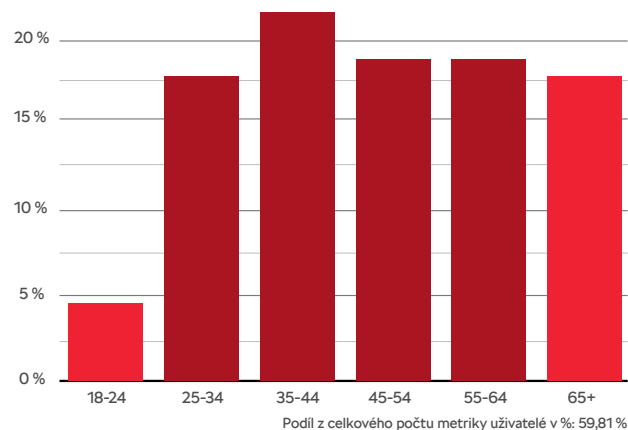


Finanční a ekonomické **informace** web pro váš vlastní názor

Media kit 2019

.....
Vydavatel: Finanční a ekonomický institut z.s.

Věk



Statistické údaje

Věk uživatelů

Téměř osmdesát procent čtenářů portálu jsou ekonomicky aktivní lidé ve věku 25–64 let.

Nejpočetnější skupinou čtenářů webu (43 %) jsou lidé ve věku 35–54 roků.

Pohlaví uživatelů

Ženy představují 45 % návštěvnosti, muži 55 %.

Návštěvnost

Dvanáct procent návštěvnosti z mobilních zařízení představují „jablíčkáři“ (uživatelé iPhonů a iPadů).

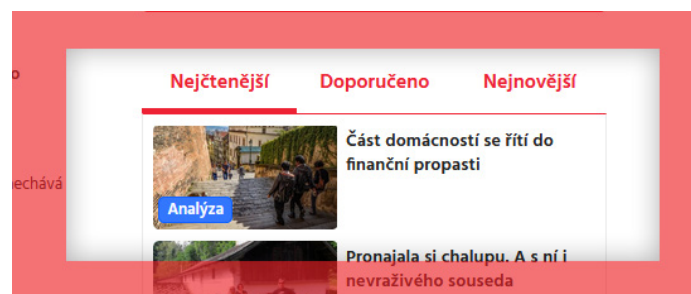
Čtenost

Průměrná doba na jedné stránce je tři a půl minuty.

Nejčtenější články mají přes dvě stě tisíc zhlédnutí.

Čtenáři oceňují zejména unikátní obsah portálu, resp. to, že není ovlivněn agenturním zpravodajstvím.

Zdroj: Google Analytics



Česká spořitelna spouští jako první banka v České republice možnost okamžitých plateb pro jednorázové domácí platby. Jakmile umožní příjem okamžitých plateb další domácí banky, bude Česká spořitelna svým klientům garantovat připsání plateb na účty příjemců v těchto bankách v řádu několika sekund, 24 hodin denně a ...

Prodeje potravin i nepotravinářského zboží rostou rychleji než inflace. Postupující digitalizace ovlivňuje nákupní chování Čechů

Růst kupní síly nahraď vyšším výdajům v maloobchodě, a to jak i u potravin, tak u zboží dlouhodobé spotřeby. Projevuje se to také na rostoucím podílu zákazníků investujících do kvalitnějšího zboží. Promoční nákupy ovšem v Česku stále hrají zásadní roli – každá druhá koruna za balené potraviny a drogerii...



Název

Česká ekonomika se
připravuje na příchod
hospodářské krize



Přestávky na oběd jsou většinou povinné a neplacené.

Jak to, že Poláci nebo Maďaři staví dálnice rychleji?

[Další z rubriky](#) >

.....

Garance obsahuje:

- Zveřejnění TZ v rubrice Tiskové zprávy téhož dne do 4 hodin od zaslání v pracovních dnech v době od 9:00 do 19:00.
- Každá zveřejněná TZ projde redakční jazykovou korekturou.
- Ke každé zveřejněné TZ bude přiřazena 1 zasláná (nebo ilustrační) fotografie, obrázek či graf a popisek.
- Každá zveřejněná TZ může obsahovat max. tři aktivní prolinky.
- Každá zveřejněná TZ by měla mít cca 3–5 tagů (štítků).
- Zveřejněná TZ je umístěna v archivu rubriky, a tudíž se nemaže.
- Redakce nezaručuje, že příslušná TZ bude v den publikování zobrazena i na homepage portálu. TZ nelze zveřejnit v jiné rubrice než v rubrice Tiskové zprávy.

Cena za zveřejnění garantované zprávy v rubrice Tiskové zprávy je **1 kredit** (hodnota jednoho kreditu je 1000,- Kč).

.....

Zveřejnění garantované tiskové zprávy je možné naplánovat na vybraný den, včetně víkendů a státních svátků. Příplatek za naplánování je **1 kredit**.

Garantovanou tiskovou zprávu je také možné „topovať“ na prvú pozíciu v rubrike Tiskové zprávy na homepage na dobu 24 hodín od publikácie.

Příplatek za „topování“ je 1 kredit.

Pozn.: Jako garantované tiskové zprávy lze zveřejnit pouze ty texty, které mají charakter a formu tiskové zprávy nebo tiskové informace. V rubrice tiskové zprávy není možné zveřejňovat žánrově odlišné materiály, jako jsou např. rozhovory, komentáře atd. Posouzení, zda je text určený ke zveřejnění tiskovou zprávou, záleží výhradně na redakci portálu.

> Firmy

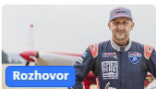


Klienti ostrouhali, na zvýšení úrokových sazeb vydělávají jen banky

- > Novinka sdílené ekonomiky: luxusní šperky
- > Erste Group hodlá vytěsnit akcionáře České spořitelny. Poškodí to česká města a obce?

[Další z rubriky >](#)

> Lidé a společnost



Nelituji ani jediné koruny, kterou jsem do létání investoval, říká český pilot Red Bull Air Race

- > Volební štáb hnutí Praha sobě děkuje za podporu i těm, kdo jejich petici vůbec nepodepsali
- > Jak nasýtit lidstvo. Pomůže genetický kód pšenice

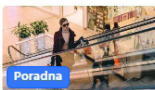
[Další z rubriky >](#)

Plešouni – nový projekt ilustrátorky Elišky Podzimkové pomůže onkologicky nemocným dětem. Pomozte i vy!

KOMERČNÍ PREZENTACE Rakovina je většinou stále vnímána jako mýty opředený strašák, obzvláště je-li diagnostikována dítěti. S cílem vnést do ryze negativního tématu naději a pozitivní energii přicházejí Plešouni. Iniciátorkou unikátního audiovizuálního projektu Plešouni je mladá talentovaná výtvarnice Eliška Podzimková.

PLEŠOUNI

> Podnikání



Šíkana nebo zákonem povolené omezení podnikání?

- > Vidí finanční správa za každým podnikatelem podvodníka?
- > Co dnes může usnadnit podnikání? Aplikace

[Další z rubriky >](#)

> Zaměstnání



Kamery na pracovišti musí zaměstnance chránit, nikoli špehovat

- > Téměř polovina starších pracovníků se kvůli věku bojí o své zaměstnání

> Vládní populismus: Vlk se nažral, ale koza zůstala celá

[Další z rubriky >](#)

PR články

PR články jsou zveřejňovány na třech pozicích, jež se prolínají celým redakčním obsahem webu.

- PR články jsou označeny jako Komerční prezentace a jsou nasazovány na jeden týden.
- Redakce si vyhrazuje právo nepublikovat obsah, který by byl v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s dobrými mravy a zvyklostmi a který by poškozoval, anebo by mohl poškodit dobré jméno nebo zájmy vydavatele.
- Po týdnu se PR článek přesouvá do archivu rubriky Tiskové zprávy, nemaže se.

Cena za zveřejnění PR článku na jeden týden je **25 kreditů** (25 000,- Kč).

Finanční a ekonomické informace

web pro váš vlastní názor

WWW.FAEI.CZ

.....

Finanční a ekonomický institut z.s.
Jičínská 226/17
130 00, Praha 3 – Žižkov

Tel.: +420 733 722 825
E-mail: info@faei.cz
Web: www.faei.cz